

**ANHANGUERA EDUCACIONAL**

**Unidade de Apoio Presencial – Polo Cidade/ESTADO**

**Curso de Tecnologia em Nome curso xxxx**

**Nome aluno xxxx – RA: xxxxxxxxx**

**Nome aluno xxxx – RA: xxxxxxxxx**

**Nome aluno xxxx – RA: xxxxxxxxx (2 a 5 alunos)**

**Projeto Interdisciplinar Aplicado aos Cursos Superiores de Tecnologia II**

**Cidade xxxx**

**2017**

**NOME ALUNO – RA: XXXXXXXXXXX**

**NOME ALUNO xxxx – RA: xxxxxxxxx**

**NOME ALUNO – RA: xxxxxxxxx (2 a 5 alunos)**

**Projeto Interdisciplinar Aplicado aos Cursos Superiores de Tecnologia II**

Projeto Interdisciplinar apresentado ao curso de xxxxxxxxxx da Universidade Anhanguera como requisito parcial à obtenção de nota para aprovação da disciplina de Projeto Interdisciplinar aplicado aos cursos de Tecnologia xxxx.

Tutor EaD: Rodrigo Shimasaki

Tutor de Sala: xxxxxxxxxx

**Cidade xxx**

**2017**

**resumo**

É a apresentação consistente e seletiva de um texto. Deve ressaltar, de forma clara e sintética, a natureza do trabalho, seusresultados e conclusões mais importantes. Deve concluir-se num texto redigido de forma cursiva, concisa e objetiva, respeitando a estrutura do original e reproduzindo, apenas, suas informações mais significativas. Não deve ser uma simples enumeração de tópicos, e a 1ª frase deve ser significativa e explicar o tema principal do trabalho. No corpo do resumo não se deve usar parágrafos, frases negativas, símbolos, tabelas, quadros, figuras e ilustrações, assim como fórmulas e equações. Recomenda-se que os resumostenham uma média de 300 a 500 palavras.

**Palavras Chave:**Xxxxxxxxx, xxxxxxxx, xxxxxxxxx

**Sumário**

[1 INTRODUÇÃO 5](#_Toc490246961)

[2 DESENVOLVIMENTO 6](#_Toc490246962)

[2.1 Descrição da organização 7](#_Toc490246963)

[2.2 Descrição do produto ou serviço 8](#_Toc490246964)

[2.3 Análise swot 9](#_Toc490246965)

[2.4 Levantamento de campo 10](#_Toc490246966)

[2.5 Resultados 11](#_Toc490246967)

[2.5.1 Propostas de melhorias 11](#_Toc490246968)

[3 CONSIDERAÇÕES FINAIS 12](#_Toc490246969)

[REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS 13](#_Toc490246970)

[ANEXOS 14](#_Toc490246971)

# 1 INTRODUÇÃO

A introdução deve ser iniciada com uma breve contextualização. Contextualizar é escrever sobre o assunto num aspecto mais geral e depois delimitar o tema que deseja desenvolver no trabalho. A escrita deve ser clara, objetiva e jamais na primeira pessoa. Leia sobre seu tema e anote as frases, ou ideias que deseja usar no trabalho para confirmar e embasar o que está investigando. É importante permitir ao leitor ter uma ideia geral sobre o cenário em que a pesquisa se insere. Na introdução deve ficar claro o problema a ser investigado, os objetivos da pesquisa e sua justificativa, a qual indicará a importância e a relevância em desenvolvê-la.

\*\*\* Redefina sua introdução conforme as novas informações levantadas para o relatório final.\*\*\*

# 2 DESENVOLVIMENTO

Faça uma breve apresentação da empresa estudada.

# 2.1 Descrição da organização

- Tipo societário, razão social e nome fantasia.

- Motivo para a escolha do nome.

- Nome e formação acadêmica do(s) proprietário(s).

- Localização.

- Segmento de atuação (Ex.: Esportivo; Saúde; Alimentos; Tecnologia; etc.).

- Campo de Atuação. (Ex.: Vendas a nível Nacional; Internacional; etc.).

- Público-Alvo.

- Breve histórico.

- Missão, Visão, Objetivos, Valores e Princípios da organização.

- Infraestrutura e instalações.

- Quantidade de funcionários.

- Tecnologias de gestão utilizadas pela organização.

- Fatores críticos (ou chave) de sucesso (aspectos fundamentais para que a organização seja bem-sucedida nos seus resultados e no seu desempenho).

# 2.2Descrição do produto ou serviço

- Principal produto(s) ou serviço(s) da organização.

- Principal marca(s) da organização (designativo que identifica produtos ou serviços).

- Principais características do(s) produto(s) (tamanho, formato, peso, dimensão, cor, etc.).

- Matérias-primas necessárias à produção/prestação do serviço.

- Principais fornecedores.

- Benefícios e facilidades oferecidos para o cliente.

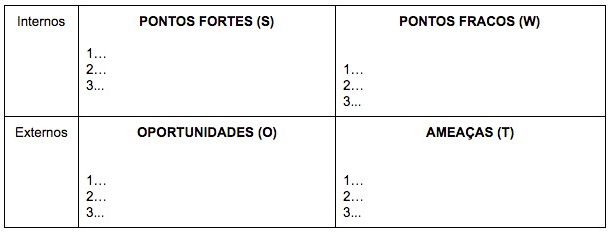
- Principais clientes do(s) produto(s) ou serviço(s).

- Diferencial competitivo em relação aos concorrentes.

- Ferramentas utilizadas para garantir a qualidade do(s) produto(s) ou serviço(s).

# 2.3Análise swot

Realize a sondagem ambiental, identificando Ameaças e Oportunidades (Ambiente Externo - Operacional = Mercado e Contexto = Macroambiente), relacionando-as às Forças e Fraquezas (Ambiente Interno) da empresa. A partir dos resultados alcançados no levantamento de campo, analise a real situação da empresa frente ao seu ambiente interno e externo. Além dos itens e questionamentos apresentados no roteiro de trabalho, você pode incluir outras informações sobre a organização que julgar relevantes e complementares a análise. Esclarecendo: Análise SWOT A análise SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) é importante para traçar um panorama da situação atual da empresa. Nela, são identificadas as forças e fraquezas da organização e as oportunidades e ameaças para o negócio. Para a análise das forças e fraquezas é importante considerar os fatores referentes ao microambiente, como: consumidores, concorrentes, canais de distribuição, fornecedores, entre outros. Em relação as oportunidades e ameaças é necessário analisar os cenários do macroambiente, como os dados demográficos, econômicos, tecnológicos, político-jurídicos, socioculturais, etc. Uma forma de representar a análise SWOT é por meio da construção de um retângulo, dividido em quatro partes, conforme o Quadro 1.



**Fonte:** Elaborado pelo autor

# 2.4 Levantamento de campo

**2.4.1 Política socioambiental da organização:**

- Qual o posicionamento da organização em relação à questãosocioambiental?

- Há consciência socioambiental por parte dos proprietários, funcionários,clientes e fornecedores? E comprometimento?

- Existe uma política socioambiental definida na organização? Se sim,qual? Descreva.

- Quais são os tipos de resíduos produzidos pela organização?

- Quais atividades realizadas pela organização podem ser consideradassustentáveis? (Ex.: Baixo nível de poluição; Descarte de resíduos;Cuidados com saúde, segurança e condições de trabalho; Baixo consumode energia; Eficiência no uso dos recursos; Adoção e abrangência devalores e princípios éticos; Práticas de governança corporativa; Impactopositivo sobre distintos grupos sociais; Relação com sindicatos; Gestãoparticipativa; Combate ao trabalho infantil; Valorização da diversidade; etc.).

- Existe alguma legislação municipal que aborde a responsabilidade ambiental na qual a organização se enquadre? Se sim, qual?

- Qual o nível de capacidade do pessoal?

- Há capacidade de P&D (Pesquisa e Desenvolvimento)?

# 2.5 Resultados

A partir das informações obtidas no levantamento de campo, analise a real situação da empresa frente a questão socioambiental e elabore um plano de ação contemplando os seguintes passos:

# 2.5.1 Propostas de melhorias

A partir do que foi desenvolvido na Etapa 1 (Relatório Parcial), o grupo deverá elaborar um Plano de Ação com três propostas de melhorias e/ou implementação de ações ou programas de caráter socioambiental para ser aplicado junto à organização estudada. Nesse sentido, o grupo deverá cumprir os seguintes passos:

1. Identificar os problemas que a empresa enfrenta em relação a sua gestão socioambiental.

2. Propor soluções de melhorias e/ou implementação.

3. Justificar os motivos que levaram a escolha dessas propostas. Alguns exemplos de melhorias e/ou implementação:

- Coleta seletiva de resíduo sólido;

- Captação de água de chuva;

- Captação de energia solar;

- Horta comunitária;

- Programa de distribuição de agasalhos/alimentos para a comunidade;

- Programas envolvendo redes sociais;

- Programas de microcrédito;

- Programas de incentivo à educação, entre outros.

# 3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Além de resgatar as ideias fundamentais sobre o assunto, as considerações devem apontar também para questões futuras, decorrentes de tudo que foi investigado até o momento, contribuindo com possibilidades de um melhor entendimento por parte dos leitores sobre determinado tema, deixando o mesmo em aberto para outras discussões futuras.

# REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

LIVROS\*\*\*

CARAVANTES, Geraldo R., CARAVANTES, Cléudia B., KLOECKNER, Mônica C. **Comunicação e comportamento organizacional.** Porto Alegre: ICDEP - Instituto Caravantes, 2012.

FRANÇA, Ana C. L. **Comportamento Organizacional: Conceitos e Práticas.** São Paulo: Saraiva, 2005.

GIL, Antonio C. **Gestão de Pessoas.** São Paulo: Atlas, 2011.

TESE, DISSERTAÇÃO, MONOGRAFIA\*\*\*

SOUZA, Andréia Pereira de. Participação de selênio na resistência à cardiopatia chagásica, 2003. Tese (Doutorado em Biologia Parasitária) – Biologia Parasitária, Instituto Oswaldo Cruz, Rio de Janeiro, 2003.

ARTIGOS DE REVISTA\*\*\*

ROSA, A.do N.; SILVA, M.de A.; LUDWIG, A. Parâmetros genéticos e fenotípicos de pesos corporais ajustados pela curva de crescimento de animais da raça Nelore. Rev. Bras. Zootec., Viçosa, v.7, n.2, p.329-45, 1978.

ARTIGO DE INTERNET\*\*\*

Autor, Sobrenome. **Título do artigo.** Disponível em: <website visitado>. Acesso em: dia/ mês/ ano.

\*\*\* não há necessidade de especificar nas referências “livros”, “teses...”; apenas coloque os títulos.

# ANEXOS